

2024



Mission Locale «Jeunes»  
Saint-Marcellin Vercors Isère

# Baromètre de la

# Mission Locale Jeunes

## Saint-Marcellin Vercors Isère

Résultats de l'enquête conduite par  
la Mission Locale  
auprès des entreprises



MINISTÈRE  
DU TRAVAIL,  
DE L'EMPLOI  
ET DE L'INSERTION

Liberté  
Égalité  
Fraternité



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



SAINT-MARCELLIN  
VERCORS ISÈRE  
COMMUNAUTÉ

# Sommaire

## 01. Introduction

### Focus Entreprises

**4**

L'échantillon des entreprises

**6**

Les principaux niveaux de satisfaction

**7**

Les relations avec la Mission Locale

**8**

Les actions menées avec la Mission Locale

**9**

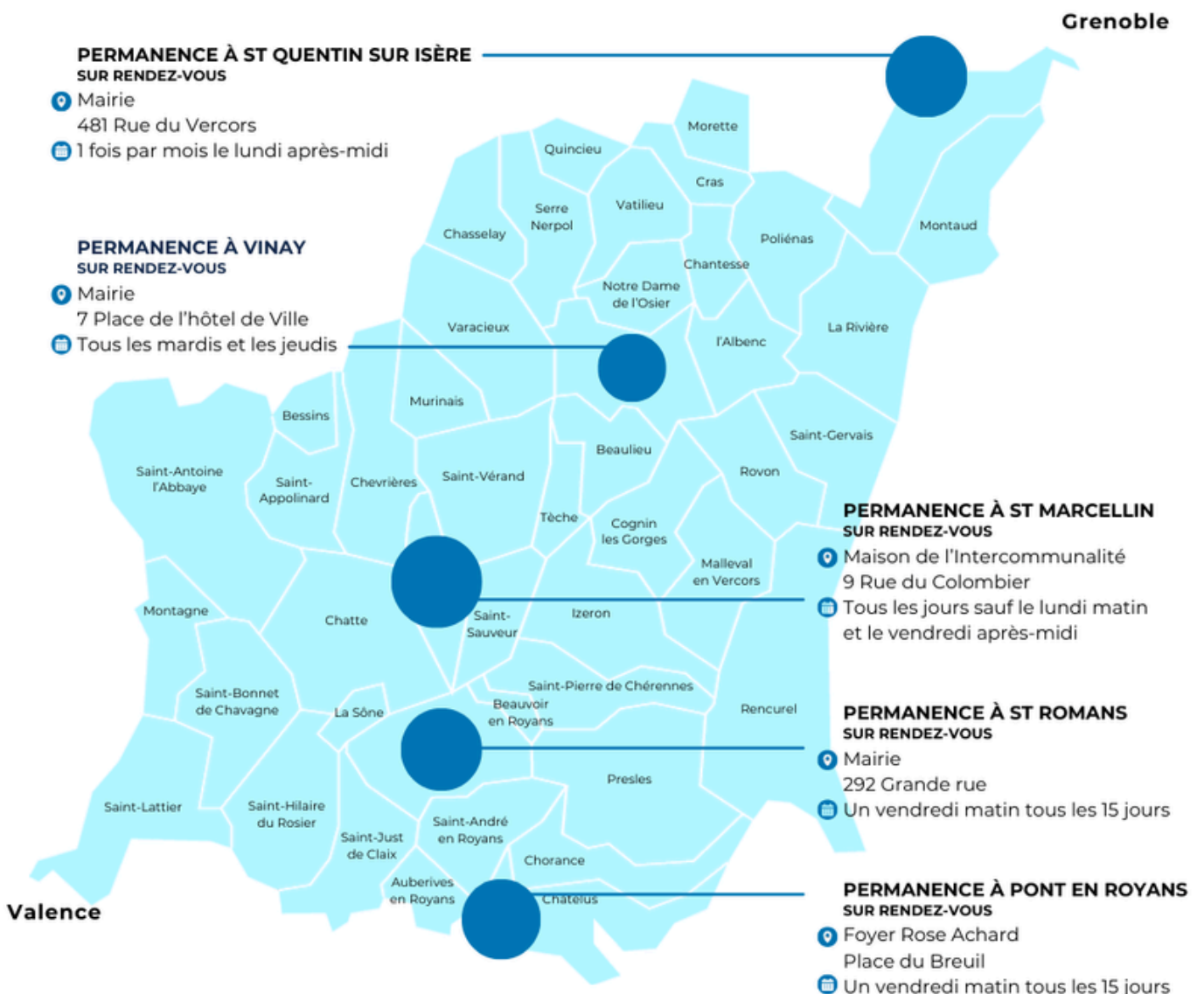
Les profils des jeunes à la Mission Locale

# Introduction

Le baromètre 2024 des Missions Locales est la 7ème édition de la grande enquête menée nationalement auprès des jeunes accompagnés. En récoltant les avis des jeunes sur les services proposés, le Baromètre s'inscrit dans une démarche et une volonté d'amélioration et d'adaptation constante des Missions Locales aux attentes des jeunes afin de coconstruire un service pour son public. L'édition 2024 s'attache, pour la première fois, à recueillir les attentes des entreprises et les relations qu'elles entretiennent avec les Missions Locales dans l'accès et l'insertion professionnelle des jeunes.

## MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

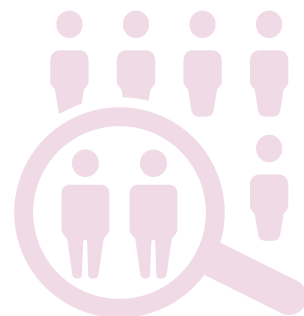
La passation de l'enquête a été réalisée en ligne du 1er avril au 31 octobre 2024 auprès des jeunes accompagnés comme des entreprises. Cette enquête a été menée par la Mission Locale Jeunes Saint Marcellin Vercors Isère



**Focus**

**enquête Entreprises**

# L'ÉCHANTILLON DES ENTREPRISES RÉPONDANT À L'ENQUÊTE



## 31 ENTREPRISES

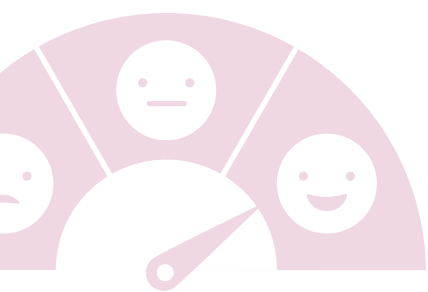
exerçant leurs activités sur le territoire de la Mission Locale jeunes Saint Marcellin Vercors Isère ont répondu à l'enquête de satisfaction :

**11 %** des répondants sont des TPE  
**44 %** des répondants sont des PME  
**22 %** des répondants sont des ETI  
**22 %** sont des grandes entreprises.

**52 %** sont partenaires de la Mission Locale depuis plus de 3 ans  
**16 %** le sont depuis 2 à 3 ans  
**19 %** depuis 1 à 2 ans  
**13 %** le sont depuis moins d'un an.

**19 %** des répondants ont formalisé un partenariat avec la Mission Locale.

**42 %** des répondants recrutent principalement en CDI, **29 %** en CDD, **3 %** en contrat d'apprentissage, **3 %** en contrat de professionnalisation et **23 %** en intérim.



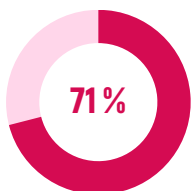
# LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE SATISFACTION DES ENTREPRISES



**100%** des entreprises interrogées sont satisfaites des services rendus par la Mission Locale sur leur territoire

Pour **100%** des répondants, la Mission locale connaît bien les entreprises et propose pour **100%** d'entre eux, des services adaptés à leurs besoins (stages, immersion professionnelle).

**96%** des entreprises considèrent que la Mission Locale est à l'écoute de leurs besoins et fait le lien avec les jeunes qu'elle accompagne



**71%** des répondants indiquent que les profils orientés par la Mission Locale sont adaptés à leurs besoins.

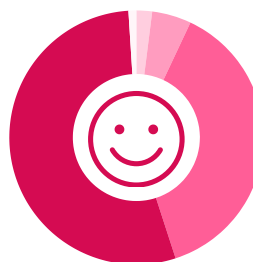
**Vous êtes engagé(e) ou seriez prêt(e) à vous engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques**



**2 entreprises sur 3** sont engagées ou seraient prêtes à s'engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques.

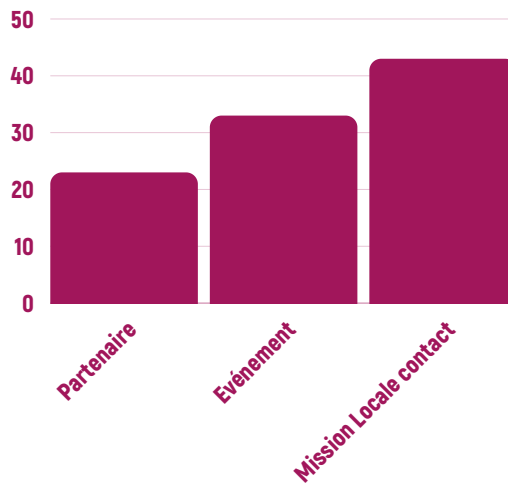


**Globalement, êtes-vous satisfait des services rendus par votre Mission Locale ?**



**39%**  
TOUT À FAIT D'ACCORD  
**61%**  
PLUTÔT D'ACCORD

**87%** d'entre eux considèrent que la Mission Locale est réactive à leurs sollicitations.



**plus de 2 entreprises sur 3** ont connu la Mission Locale par un événement emploi ou par un contact direct de la mission locale

## Focus sur

# 1 LES RELATIONS AVEC LA MISSION LOCALE

Les Missions Locales travaillent avec les entreprises pour faciliter la mise en relation entre les jeunes et les employeurs. Les entreprises sont satisfaites des services proposés, jugés adaptés à leurs besoins, et estiment que la Mission Locale a une bonne connaissance des entreprises. Les répondants sont satisfaits de l'offre de services de la Mission Locale pour les jeunes et les employeurs, et considèrent la collaboration fluide avec les Missions Locales.

### La Mission Locale connaît bien les entreprises

**100 %**  
DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD



### La Mission Locale propose des services adaptés aux besoins de votre entreprise



**100 %**  
DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD

### Vous connaissez l'offre de service de la Mission Locale auprès des jeunes et des employeurs

**100 %**  
DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD



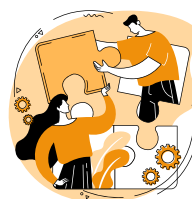
### Vous avez un interlocuteur identifié au sein de la Mission Locale



**94 %**  
DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD  
face à 3% plutôt pas d'accord  
et 3% non concernés

### Vous collaborez de manière fluide avec les Missions Locales de votre territoire

**90 %**  
DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD  
face à 10% plutôt pas d'accord



### La Mission Locale est un bon relai de présentation de vos métiers auprès des jeunes

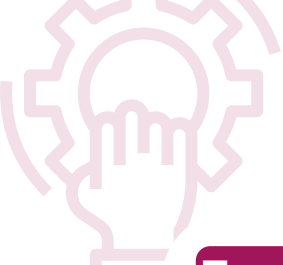


**94 %**  
DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD  
face à 6% plutôt pas d'accord

### La Mission Locale est à l'écoute de vos besoins et fait le lien avec les jeunes qu'elle accompagne

**96 %**  
DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD  
face à 4% plutôt pas d'accord





## Focus sur

# 2 LES ACTIONS MENÉES AVEC LA MISSION LOCALE

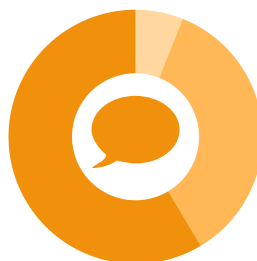
Les Missions Locales jouent un rôle essentiel dans la collaboration et les actions partenariales avec les entreprises. En ce qui concerne les actions, une partie des répondants considère que la Mission Locale est à l'écoute de leurs sollicitations et qu'elle les sollicite pour construire des actions avec eux. Certaines entreprises estiment également que la Mission Locale fait preuve de réactivité et assure un retour sur les candidatures envoyées.

### La Mission Locale est à l'écoute de vos sollicitations



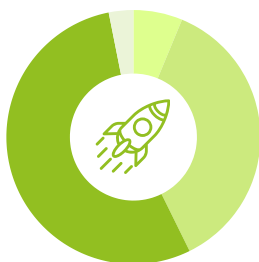
**61 %**  
TOUT À FAIT D'ACCORD  
**32 %**  
PLUTÔT D'ACCORD  
3 %  
PLUTÔT PAS D'ACCORD  
3 %  
NON CONCERNES

### La Mission Locale vous sollicite pour construire avec vous certaines actions



**58 %**  
TOUT À FAIT D'ACCORD  
**35 %**  
PLUTÔT D'ACCORD  
6 %  
PLUTÔT PAS D'ACCORD

### La Mission Locale est réactive face à vos sollicitations



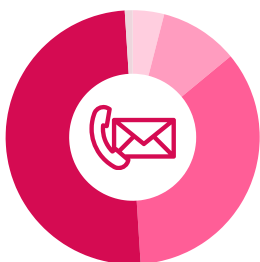
**52 %**  
TOUT À FAIT D'ACCORD  
**35 %**  
PLUTÔT D'ACCORD  
6 %  
PLUTÔT PAS D'ACCORD  
6 %  
NON CONCERNES

### La Mission Locale assure un retour systématique sur les candidatures



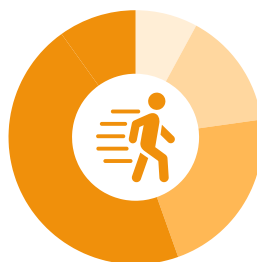
**40 %**  
TOUT À FAIT D'ACCORD  
**43 %**  
PLUTÔT D'ACCORD  
10 %  
PLUTÔT PAS D'ACCORD  
7 %  
NON CONCERNES

### Vous êtes suffisamment en contact avec la Mission Locale



**42 %**  
TOUT À FAIT D'ACCORD  
**45 %**  
PLUTÔT D'ACCORD  
13 %  
PLUTÔT PAS D'ACCORD

### Le conseiller Mission Locale se déplace physiquement



**29 %**  
TOUT À FAIT D'ACCORD  
**29 %**  
PLUTÔT D'ACCORD  
13 %  
PLUTÔT PAS D'ACCORD  
26 %  
NON CONCERNES



## Focus sur

# 3 LES PROFILS DES JEUNES À LA MISSION LOCALE



Les profils orientés  
sont adaptés à vos besoins

**71 %**

DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD

face à 19% plutôt pas d'accord  
et 10% non concernés



La Mission Locale vous permet  
de rencontrer des profils auxquels  
vous n'aviez pas pensé

**87 %**

DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD

face à 6% plutôt pas d'accord  
et 6% non concernés

## La Mission Locale vous donne

des informations détaillées  
sur les profils des candidats

**80 %**

DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD

face à 10% plutôt pas d'accord  
et 10% non concernés

## Les candidats orientés

sont préparés aux entretiens (CV,  
Lettre de motivation, savoir-être)

**67 %**

DES RÉPONDANTS SONT D'ACCORD

face à 16% plutôt pas d'accord  
3% qui ne sont pas d'accord  
13% non concernés

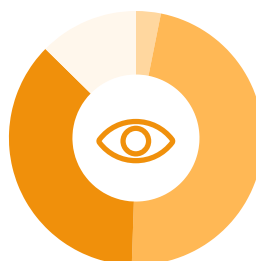
## Suivi et accompagnement

**61 %** des entreprises  
estiment que la Mission Locale aide les jeunes à  
résoudre leurs difficultés de logement, santé, mobilité  
face à 3% plutôt pas d'accord  
35% non concernés

**61 %** des entreprises  
estiment que la Mission Locale assure un suivi adapté  
du jeune intégré dans leurs structure  
face à 6% plutôt pas d'accord  
32% non concernés

**45 %** des entreprises  
disent que l'accompagnement des jeunes, en contrat  
aidés, d'insertion ou en stage par la Mission Locale  
réponds à leurs besoins  
face à 6% plutôt pas d'accord  
48% non concernés

La Mission Locale vous permet de mieux  
comprendre la vision des jeunes par  
rapport au travail



**80 %**  
D'ACCORD

3%  
PLUTÔT PAS D'ACCORD  
16%  
NON CONCERNÉS



# Contact

---



**04 76 38 83 42**



**contact@mlj-smvi.fr**



**<http://www.missionlocale.saintmarcellin-vercors-isere.fr/>**

**Nous suivre**

